

Challenge Creative Courage

基本は対話から

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社は創業以来80余年間、お客様を大切にすることを基本にして、これまで優れた商品・情報・サービスをご提供して参りました。

当社は、昨今の経済環境の非常に厳しい状況の中でも、会社の理念として、お客様に心から喜んで頂ける商品、重要機能商品をご提供することが社会に大きく貢献することであり、それが使命と考えております。

「開発提案型商社」としての役割を果たすため、全員一丸となって

Challenge Creative Courage を合い言葉に、新しい時代に向けた展開を図って参ります。

今後とも宜しくご支援の程お願い申し上げます。



代表取締役社長
岡山重明

経営方針・理念

企業理念

私達は進化し続ける「商品」「情報」「品質」をお客様に提供し、社会の繁栄に貢献します。

経営方針

- (1) お客様に対しては、新しい価値と高い品質の製品・情報・サービスの提供を心がけます。
- (2) 社員の為には、働きがいと、ゆとりの創出と、公正な機会が得られる環境を造ります。
- (3) 地域社会の為には、社会の一員としてのモラルと責任を持ち、地域の発展に貢献します。

モットー 「活動の基本は対話から」

行動指針(3C)

「Challenge=挑戦」、「Creative=創造」、「Courage=勇気」

環境方針

基本理念

当社は、メーカーとユーザーを結ぶ「大切な橋渡し商社」として、環境に適合した材料、製品、サービスの提供を常に念頭におくと共に、全社一丸となって環境との共生・調和に配慮した事業活動に取り組み、優しい社会の実現を目指し努力します。

基本方針

当社は、機械、電機、OA機器、自動車、一般産業機械等の部品販売および高層ビル、都市開発、道路、トンネル、ダム、港湾などの建築・土木用の諸材料の販売を行なう商社として、環境保全と汚染の予防を図るために次の項目を重点管理テーマとして、全社員はこの基本方針に従い、継続的活動を実行します。

- (1) 紙使用量削減に努めます。
- (2) 電気・エネルギー使用量の削減に努めます。
- (3) 廃棄物の削減と分別による再資源化に努めます。
- (4) グリーン購入を推進します。
- (5) 環境配慮型商品販売の拡大に努めます。